

Rådgivningen skal være bedre

Af Ulla Birk

ubi@landbrugsmedierne.dk

tlf. 33 39 47 61

Tirsdag 29. januar 2013 10:48

Annonce



Rådgiverne skal hjælpe landmanden med at holde de mange bolde i luften, fortæller udviklingskonsulent Eva Gleerup.

Nyt projekt skal få landmænd til at følge rådgiverens råd.

Gennem et år har projektleder Eva Gleerup og hendes kolleger på Videncentret For Landbrug arbejdet sammen med rådgivere i DLBR på at løse problematikken i forhold til, at få landmændene til at følge de råd de får fra deres rådgivere og måle effekten af dem. Det har resulteret i konkrete redskaber og guidelines til landbrugsrådgiverne.

»Den faglige viden er intet værd, hvis ikke den bliver formidlet på en forståelig måde, og det er det, vi nu kan hjælpe de 3.000 landbrugsrådgivere med. Kort sagt skal vi hjælpe rådgiverne til i fremtiden at gøre det, vi ved virker og har effekt,« fortæller Eva Gleerup fra Videncentret for Landbrug.

Projekterne er udløbere af krisen i 2008. Dengang blev det hurtigt tydeligt for enhver, at der skulle fokuseres på indtjeningen i produktionen ude hos landmanden.

Spørg og bliv klogere

Nogle af de nye elementer, som landbrugsrådgiverne skal til at træne er, bl.a. at kunne stille de rigtige spørgsmål. I takt med at landmændene bliver fagligt dygtigere, så er der ifølge Eva Gleerup brug for at landmanden bliver udfordret og har en sparringspartner i rådgiveren, som han kan spille bold op af.

De produkter, som nu stilles til rådighed for alle landets landbrugsrådgivere, bliver et magasin med gode historier om Best Practice i rådgivningen og, de seks Trumfkort, som rådgiverne kan bruge som guideline.

Samtidig samles alle indsamlede informationer og bagvedliggende teorier på en hjemmeside. Her bliver det også muligt at vurdere sig selv i forhold til, hvor godt man mestrer trumfkortene, og finde kompetenceudvikling der kan understøtte én i at komme til at mestre hele spillet.

